

Social Media

Personalisierung oder
Manipulation?



Gliederung

1. Die Informatik hinter Social Media
2. Filterblasen und ihre Entstehung
3. Gesundheitliche Folgen
4. Aktuelle Verbote und gesetzliche Regelungen
5. Diskussion



Was ist ein Algorithmus?

Endliche Folge eindeutiger und ausführbarer Anweisungen zur Lösung eines Problems

Eigenschaften:

- Eindeutigkeit
- Ausführbarkeit
- Determinismus
- Terminierung

Social Media als Algorithmus

Eingabe →

- Nutzerverhalten
- Likes
- Suchverlauf

Verarbeitung →

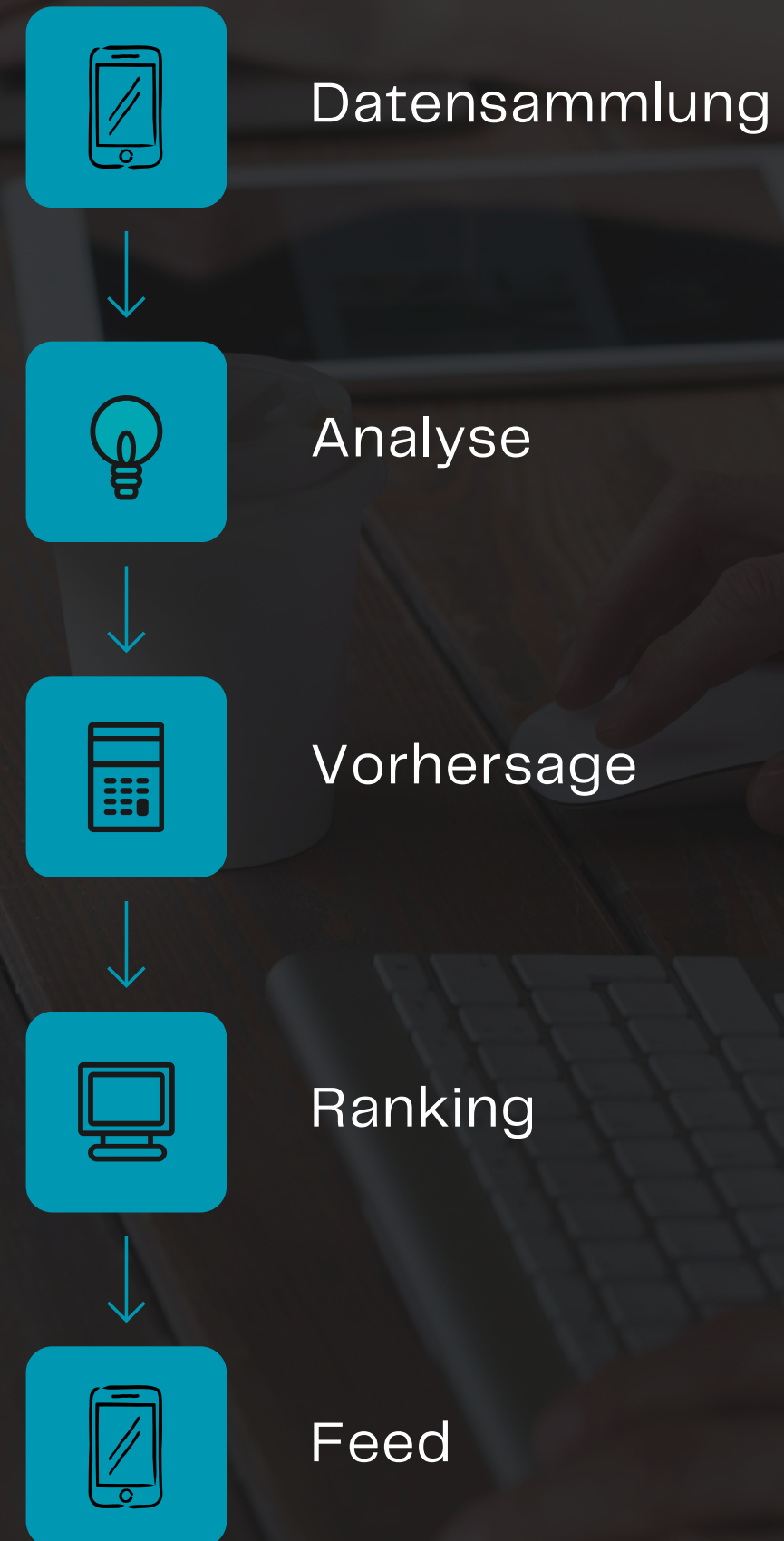
- Analyse
- Mustererkennung
- Vorhersage

Ausgabe →

- personalisierter Feed

Wie entsteht daraus ein Feed?

Wie wahrscheinlich ist eine Interaktion?



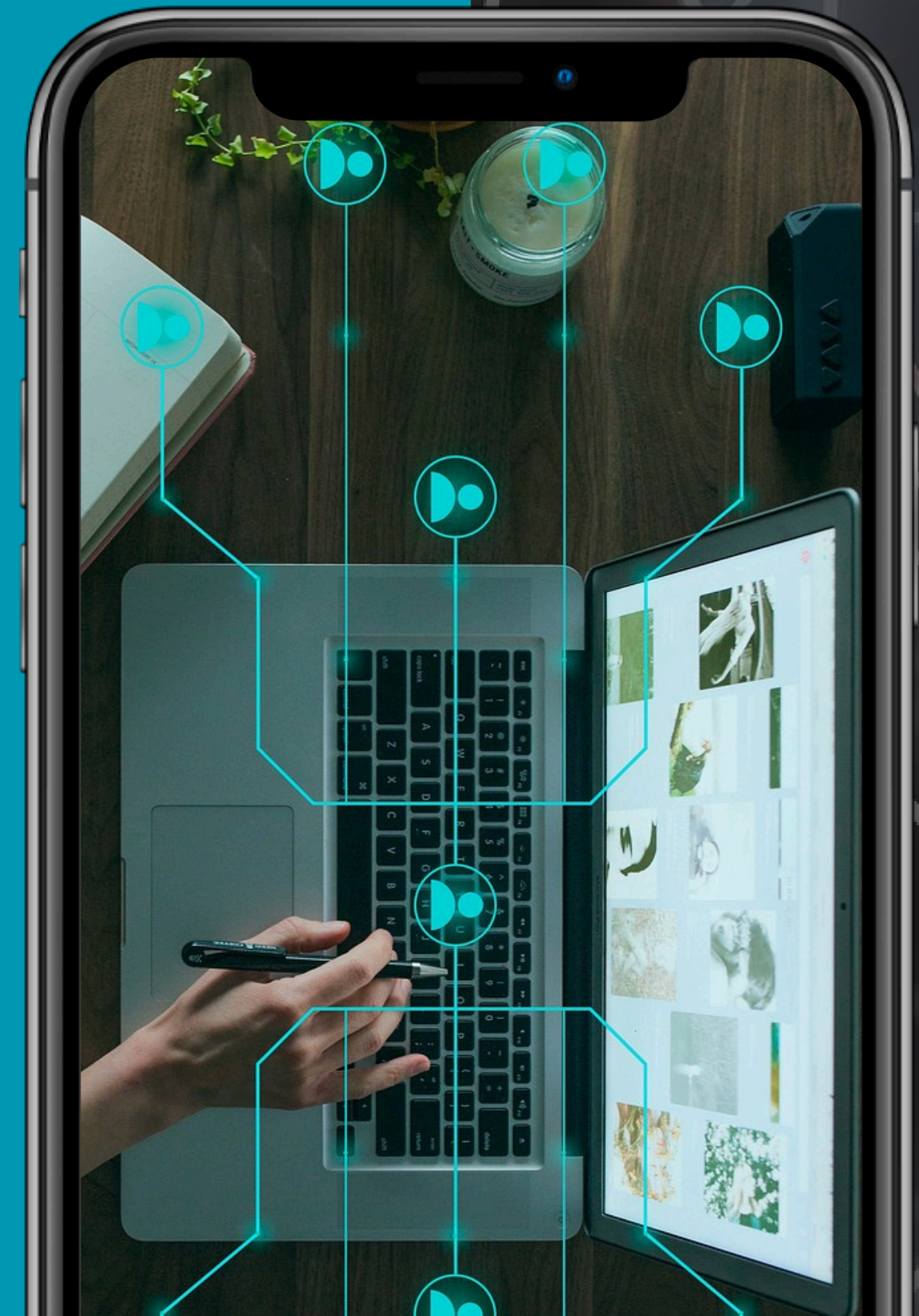
Warum wird der Feed immer passender?

Machine learning

- erkennt Muster
- lernt aus Verhalten
- verbessert Empfehlungen

Beispiel:

Fußballvideo → mehr Fußball → bestimmte Liga → bestimmtes Team



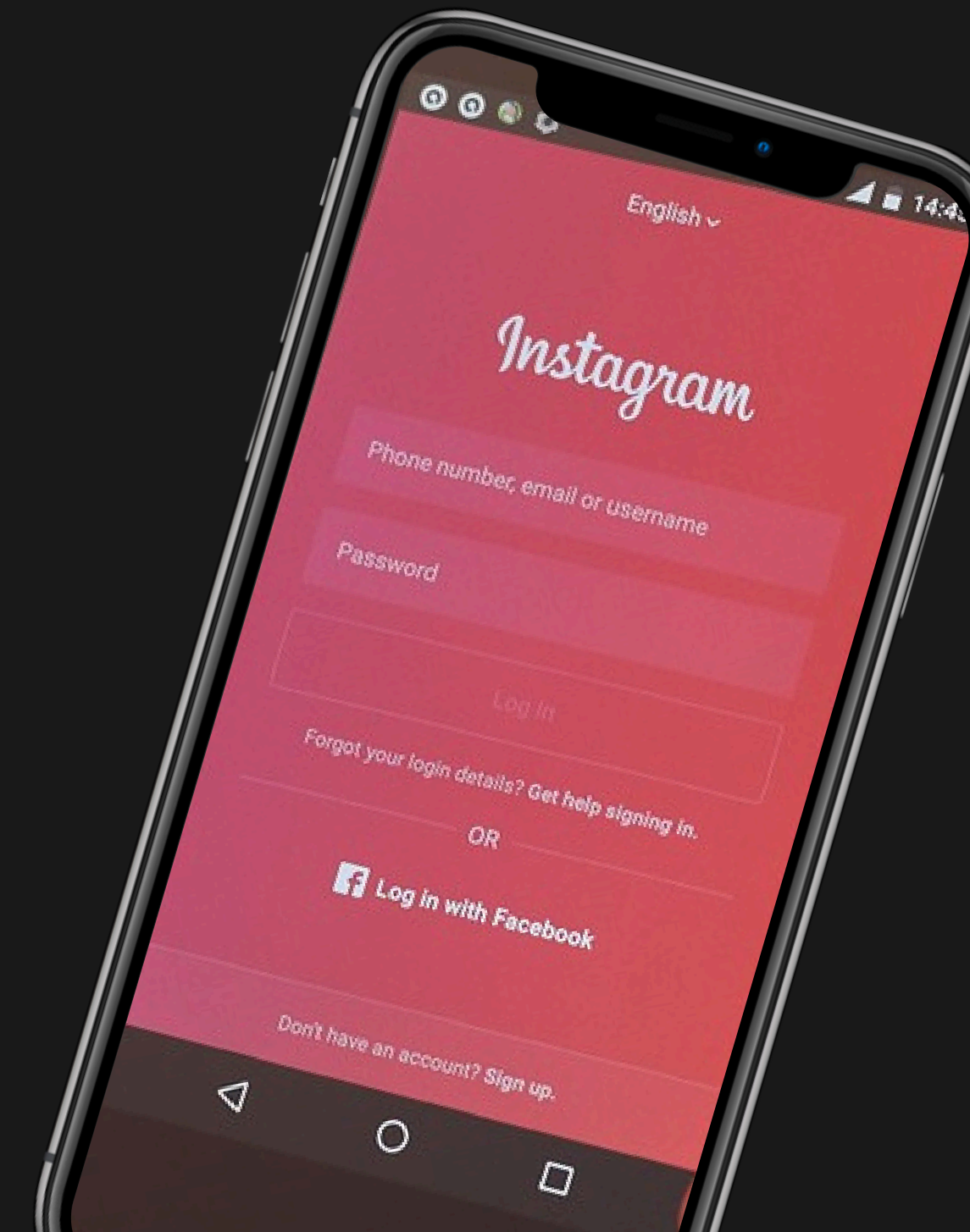
Beispiel

Instagram



Ranking-Faktoren:

- Interaktionen
- Beziehungen
- Interessen
- Aktualität

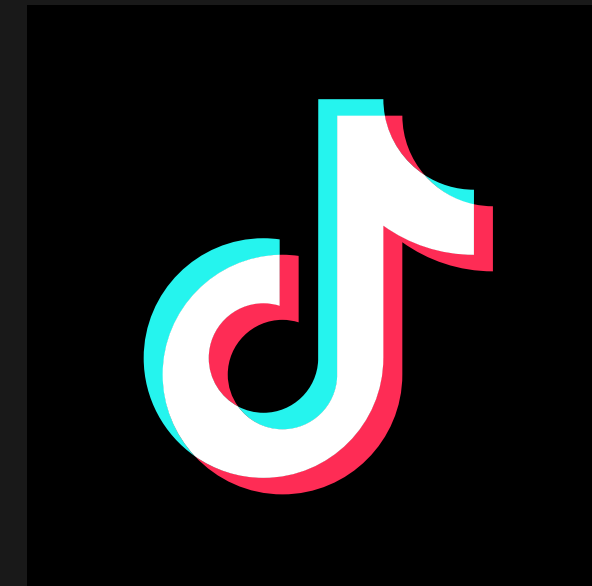


Beispiel

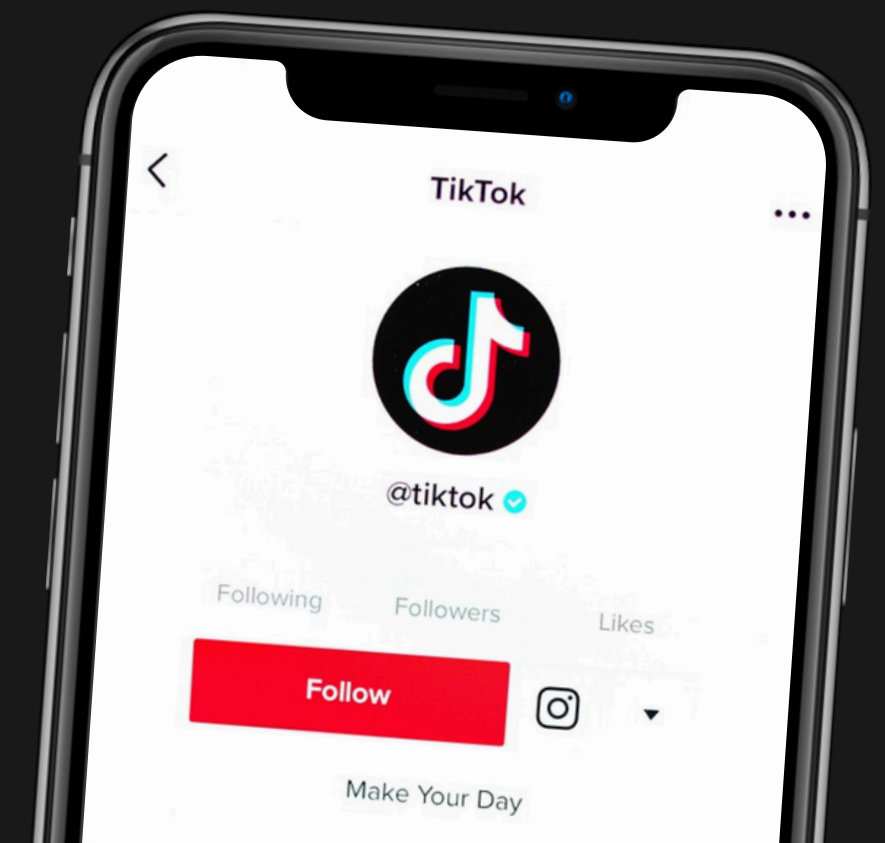
TikTok

Ranking-Faktoren:

- Interaktionen
- Beziehungen
- Interessen
- Aktualität



Video vollständig angesehen = starkes Signal



Beispiel YouTube



Empfehlungssystem:

- Watch History
- Suchverlauf
- Likes
- Abos
- Feedback

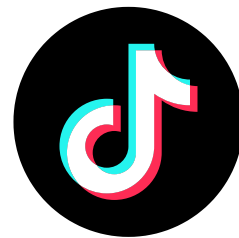


Vergleich Schwerpunkte



Instagram

Beziehungen + Interessen



TikTok

schnelle Personalisierung



Youtube

Sehgewohnheiten

Warum machen
sie das?

Personalisierung

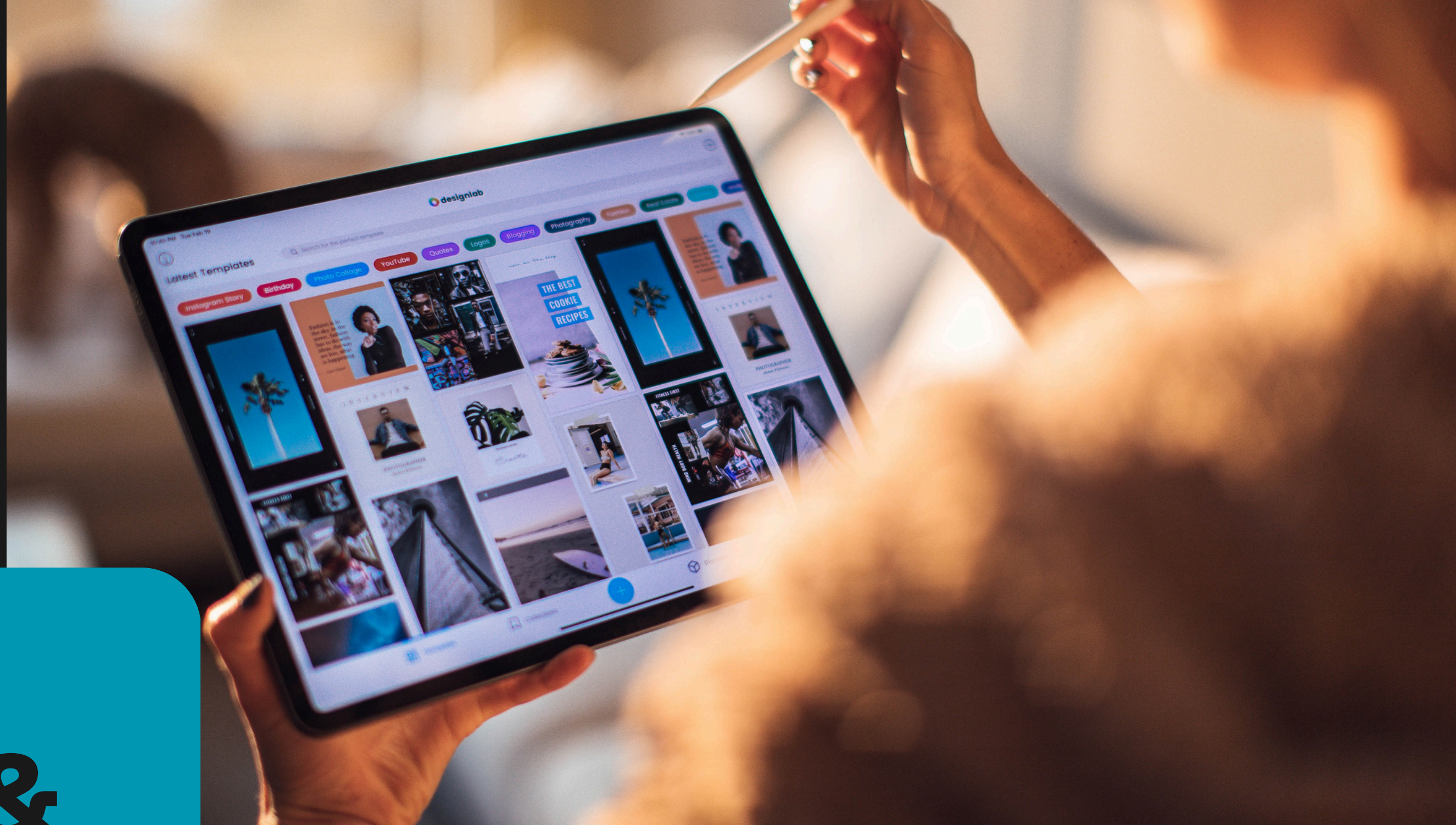
→ längere Nutzung

→ mehr Aufmerksamkeit

→ wirtschaftlicher Nutzen

Risiken & Probleme

- Filterblasen
- Manipulation durch Design
- Fake News und Desinformation
- Psychische Auswirkungen
- aktuelle politische Entwicklung bzw. weltweite Regulierung



Filterblasen

Personalisierte Inhalte können dazu führen, dass Nutzer vor allem ähnliche Perspektiven sehen.

Wie entsteht eine Filterblase?

Interesse

ähnliche Inhalte

erneute Interaktion

noch stärkere
Personalisierung

Filterblase



Warum ist das problematisch?

- weniger Perspektiven
- Meinungsverstärkung
- Polarisierung
- eingeschränkte Informationsvielfalt

Filterblase vs Echo Chamber

Filterblase

= technisch (Algorithmus)

Echo Chamber

= sozial (Menschen)

Wie können Nutzer das beeinflussen?

- “Nicht interessiert”
- Likes
- Suchverhalten
- Abos ändern

Aber:
Plattform priorisiert weiterhin Inhalte



Manipulation durch Design – Addictive Design



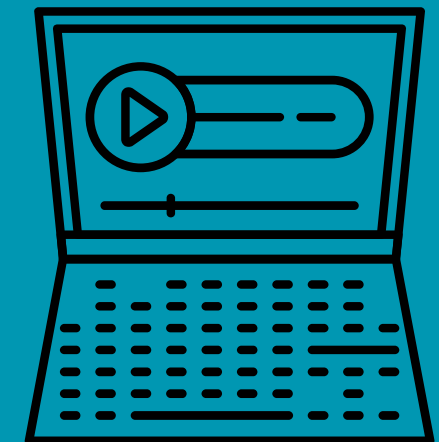
Infinite Scroll

- Eliminierung von Stopp-Signalen
- Barrierefreie Nutzung



Autoplay (Automatisches Abspielen)

- Ausnutzung menschlicher Trägheit
- Verlängerung der Nutzung



Push-Benachrichtigungen

- Künstliche Dringlichkeit und FOMO
- Wiedereinstieg in App



Like-System

- Variable soziale Belohnung
- Emotionale Bindung



Fake News & Desinformation



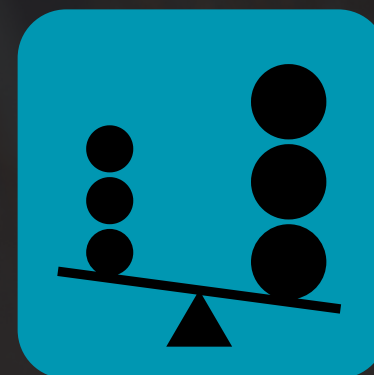
der Empörungs-Faktor



der Neuheitswert



Bestätigungsfehler und
Echokammern



Asymmetrie zur Richtigstellung

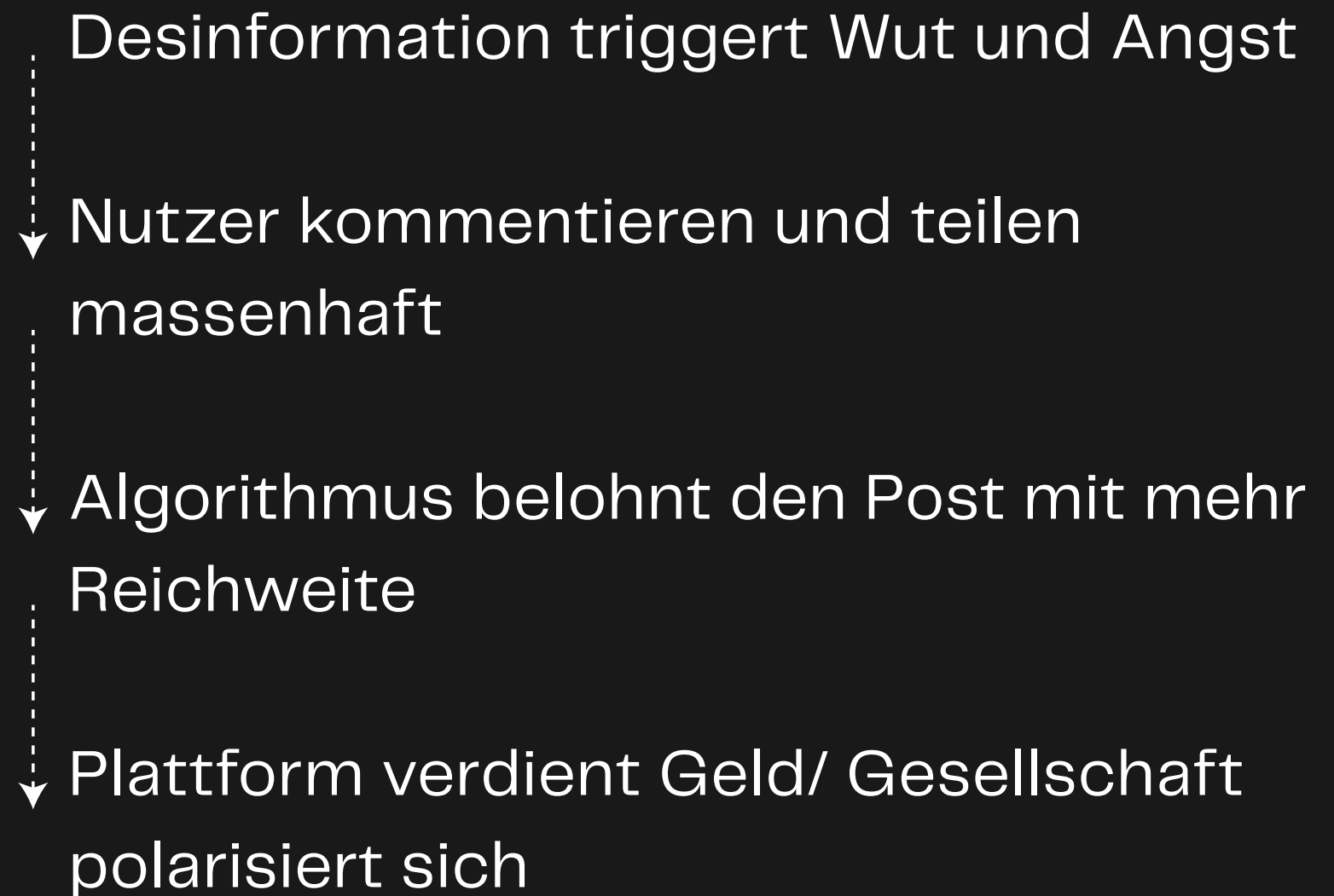
Warum bevorzugt der
Algorithmus
Desinformation?



Fake News & Desinformation

Warum ist das hochgradig problematisch?

- Gefährdung der Demokratie
- Radikalisierung und Spaltung
- Erosion des Vertrauens
- Reale physische Gefahren



Psychische Auswirkungen



Sozialer Vergleich

Technik:
Profil-Metriken (likes und
Follower)

Psychologischer Effekt:
verzerrter
Aufwärtsvergleich



Schönheitsideale

Technik:
KI-Schönheitsfilter,
Reichweiten-Bonus

Psychologischer Effekt:
Entfremdung vom eigenen
Spiegelbild



Stress

Technik:
Status-Tracker, Echtzeit-
Benachrichtigungen

Psychologischer Effekt:
Sozialer Interaktions- und
Antwortzwang



Suchtverhalten

Technik:
Pull-to-Refresh, Variable
Belohnungsraten

Psychologischer Effekt:
Dopamin-Schleife ohne
Stopp-Signale



Aktuelle politische Entwicklungen



Strikte Jugendschutz- und Altersverbote

- Australien als Vorreiter
- Europäische Verbotschwelle



Kampf gegen Desinformation, Hass und KI-Inhalte

- Europäische Union
- Plattform-Haftung



Geopolitische Zensur und politische Kontrolle

- Autoritäre Regime
- Demokratische Grauzone

Beispiel: TikTok

geopolitischer und regulatorischer Sonderfall im Social-Media-Raum



Datensicherheit

- Aggressive Datensammlung
- Europäische Millionenstrafe
- Illigale Datenströme

Einfluss aus China

- Chinesisches Nationales Sicherheitsgesetz verlangt Weitergabe von Daten
- politisch gesteuerte Inhaltszensur



Politische Debatten

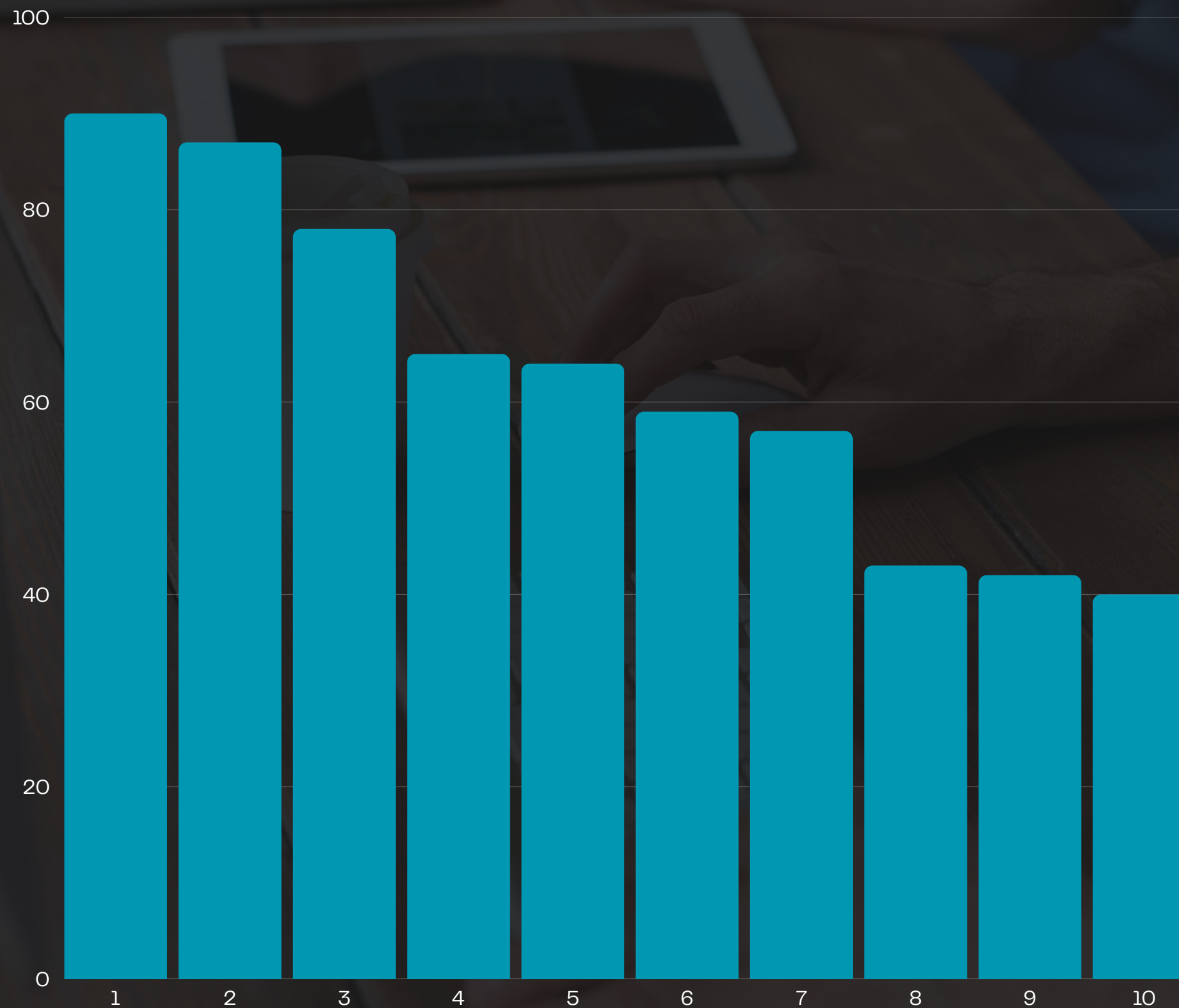
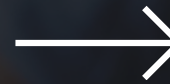
- Polarisierung und Radikalisierung
- gezielte Desinformationen

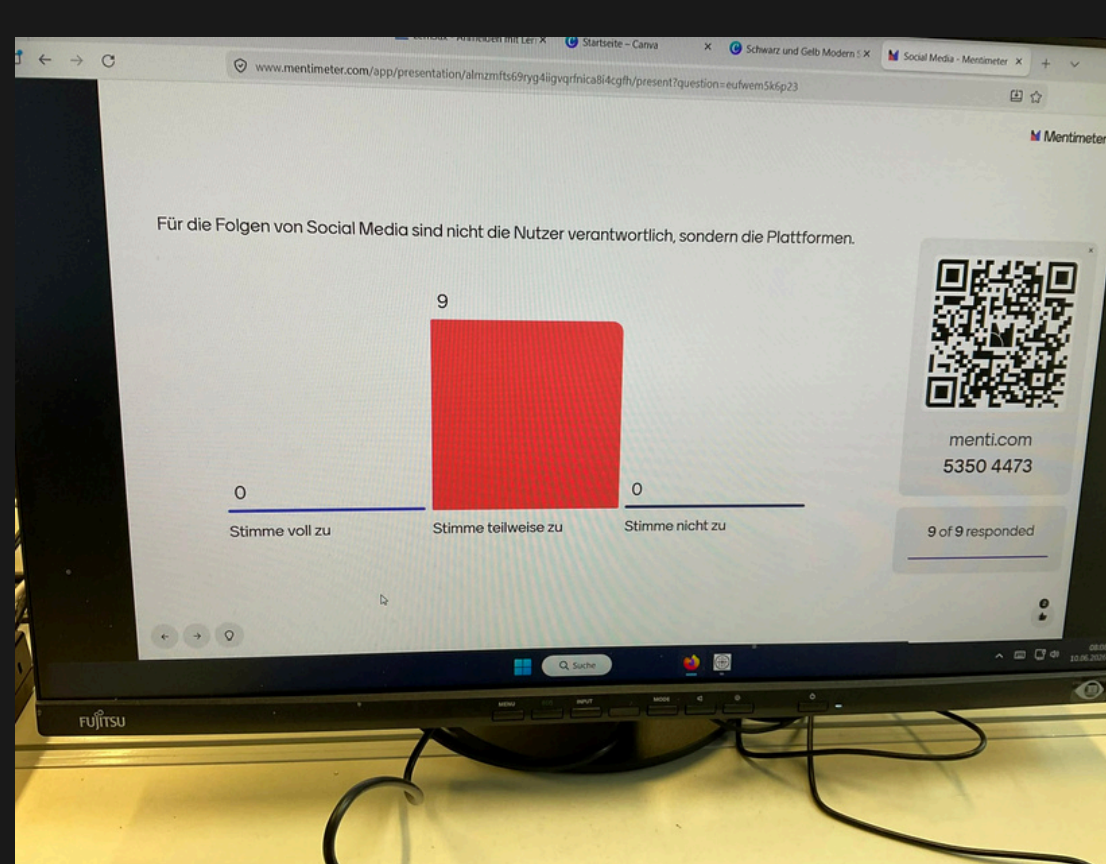
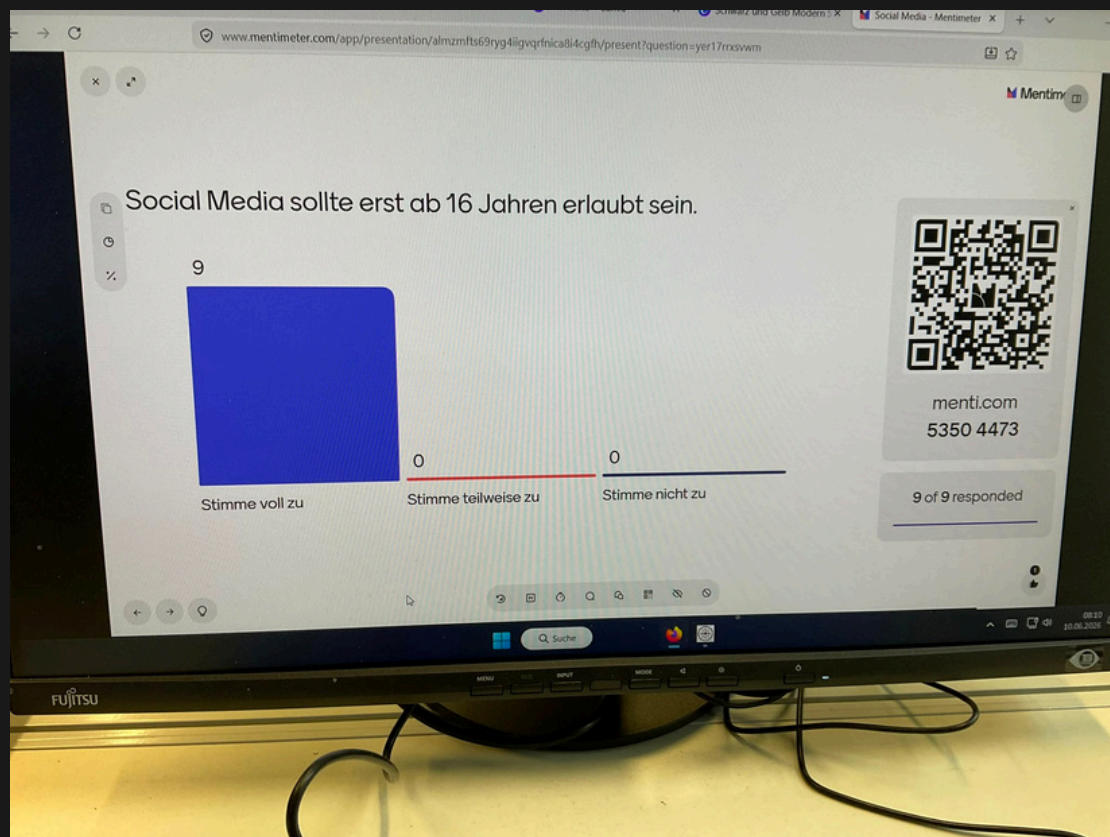
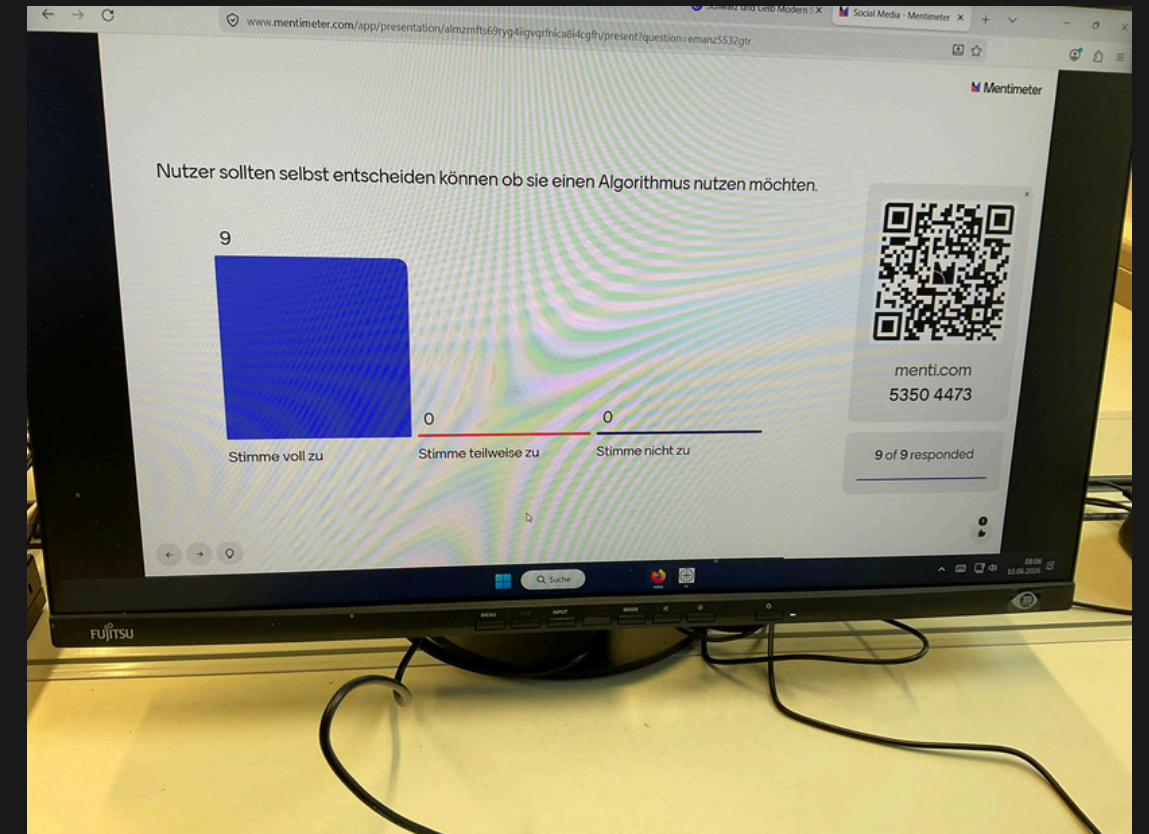
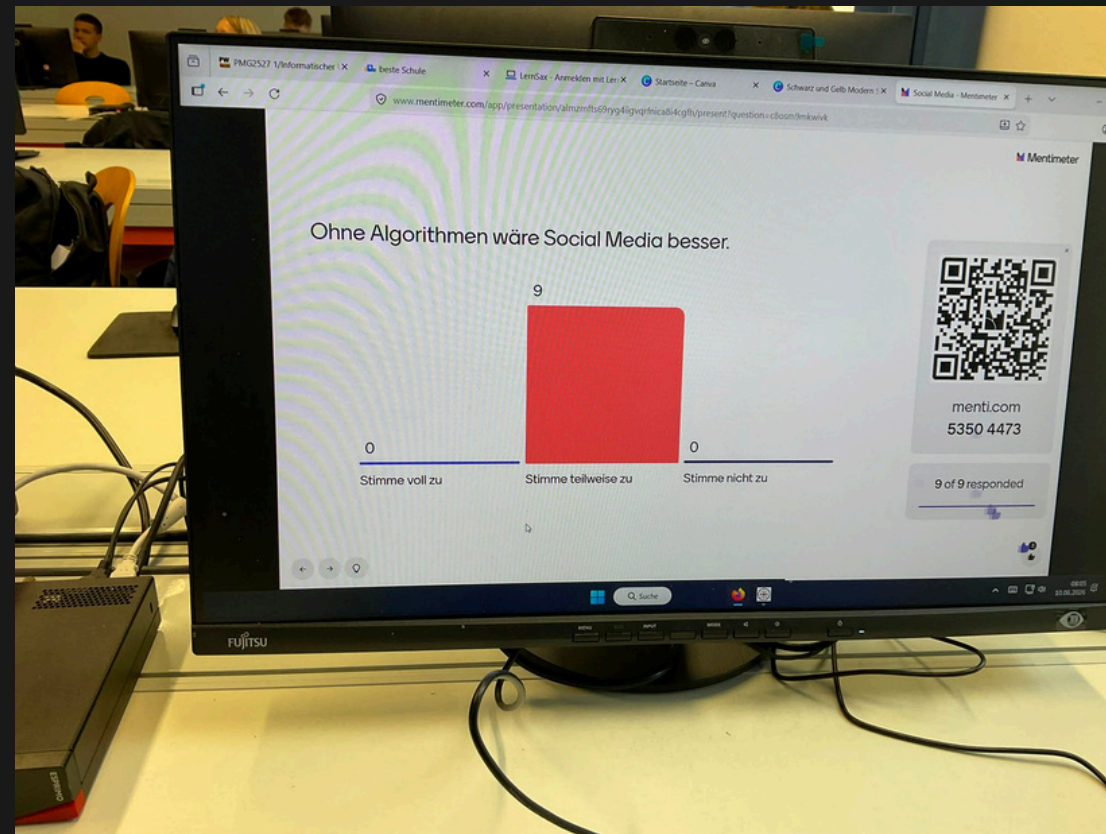
Verbotdiskussionen

- US-Showdown: gesetzliches Kompletterbot abgewendet
- Diensthandy-Verbot
- EU-Regulierung statt Verbot



Umfrage & Diskussion







Danke

für eure Aufmerksamkeit

Quellen:

<https://blog.rwth-aachen.de/itc/2025/01/06/wie-funktioniert-mein-social-media-algorithmus/>-Download vom 22.05.26

<https://www.saferinternet.at/was-ist-ein-algorithmus-und-wie-entstehen-filterblasen>-Download vom 22.05.26

https://creators.instagram.com/grow/algorithms-and-ranking?locale=de_DE-Download vom 22.05.26

<https://newsroom.tiktok.com/how-tiktok-recommends-videos-for-you>-Download vom 22.05.26

<https://support.google.com/youtube/answer/141805?hl=de>-Download vom 22.05.26

https://www.vzbv.de/sites/default/files/202501/vzbv_DarkPatterns_Untersuchung.pdf-Download vom 24.05.26

<https://www.designorate.com/ux-dark-patterns-and-social-media-addiction/>-Download vom 24.05.26

<https://library.queens.edu/misinformation-on-social-media/algorithms>-Download vom 24.05.26

https://www.ling.hhu.de/fileadmin/redaktion/Fakultaeten/Philosophische_Fakultaet/Sprache_und_Information/Informationswissenschaft/Dateien/Franziska_Zimmer/2019_JISTaP_7_2__Zimmer_Scheibe_StockM_StockWG.pdf-Download vom 24.05.26

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0047272726000253>-Download vom 24.05.26

<https://csl.mpg.de/de/projekte/neuer-ansatz-zur-regulierung-digitaler-medien> <https://www.kas.de/de/kurzum/detail/-/content/neue-entwicklungen-bei-regulierung-von-social-media-kinderschutz-down-under-1>

<https://m.youtube.com/watch?v=gjcroV07DoE>-Download vom 24.05.26

<https://www.tagesschau.de/wirtschaft/unternehmen/tiktok-datenschutzverstoss-100.html> -Download vom 24.05.26

<https://www.bpb.de/lernen/bewegt-bild-und-politische-bildung/themen-und-hintergruende/lernen-mit-und-ueber-tiktok/524161/spaehsoftware-zensur-und-sperrdebatte/> -Download vom 24.05.26

<https://dserver.bundestag.de/btd/20/064/2006487.pdf>-Download vom 24.05.26

Bildquellen:

<https://pixabay.com/de/photos/frau-netzwerke-gesicht-gedanken-3563066/>

<https://pixabay.com/de/photos/smartphone-bildschirm-social-media-6372154/>

<https://pixabay.com/de/photos/netzwerk-sozial-vernetzung-3435578/>

<https://pixabay.com/de/photos/business-technology-stadt-line-5475661/>

<https://pixabay.com/de/photos/menschen-frau-mädchen-mobiltelefon-2570925/>

<https://pixabay.com/de/photos/tiktok-app-smartphone-bildschirm-6507179/>

<https://pixabay.com/de/photos/youtube-laptop-notizbuch-online-1158693/>

<https://pixabay.com/de/photos/handy-mobiltelefon-telefon-2563782/>

<https://pixabay.com/de/photos/mann-sitzung-social-media-facebook-7756510/>