

Filterblasen

Ella Heimann & Lydia Staud



Gliederung

- Definition
- Entstehung
- aktuelle Relevanz
- Studien
- Vermeidungsmöglichkeiten
- Diskussionsrunde
- Vor- & Nachteile
- eigene Positionierung
- Quellen

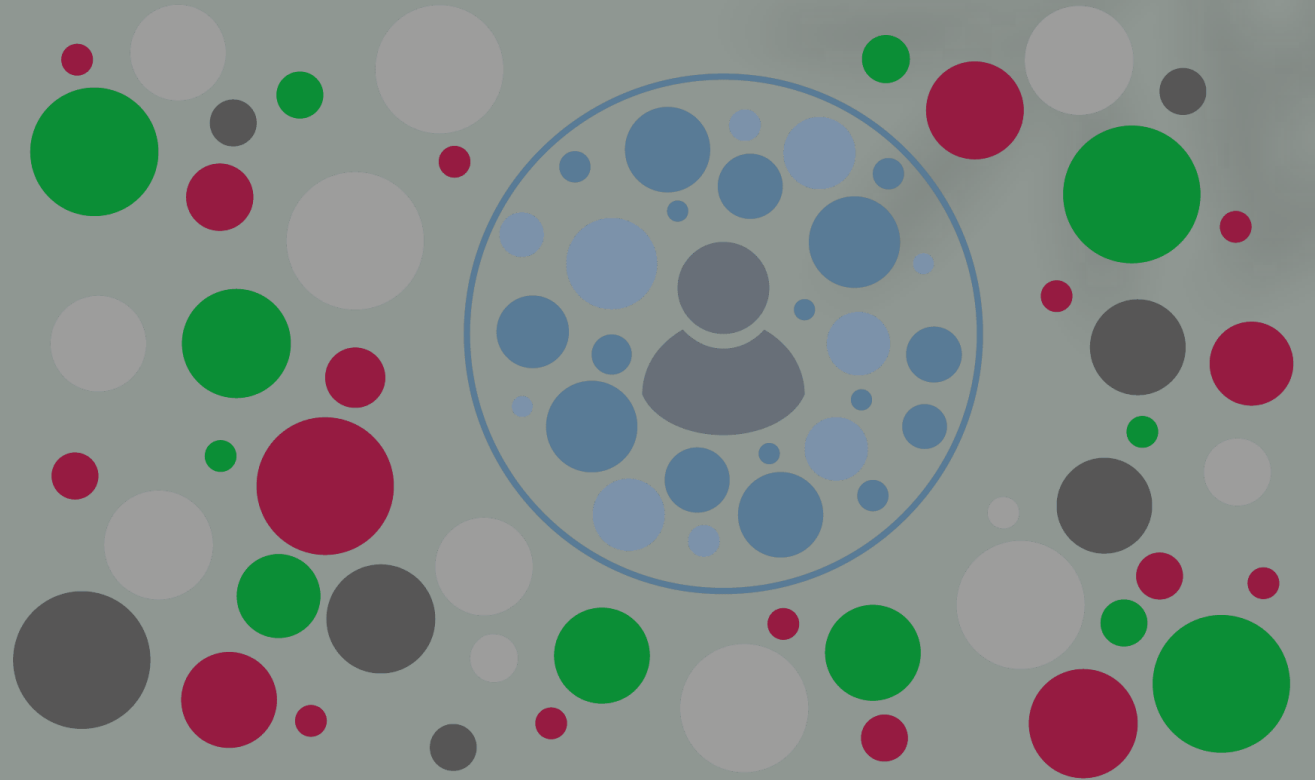
Definition

- engl.: filter bubble
- Echokammern/ Meinungsblasen
- Eli Pariser
- "Filter Bubble: Wie wir im Internet entmündigt werden"



Definition

- nach außen abgeriegelter Raum
- Entstehung durch Filteralgorithmen
- technische Manipulation



Definition

analoge Filterblasen

Beispiele: Freundeskreise



digitale Filterblasen

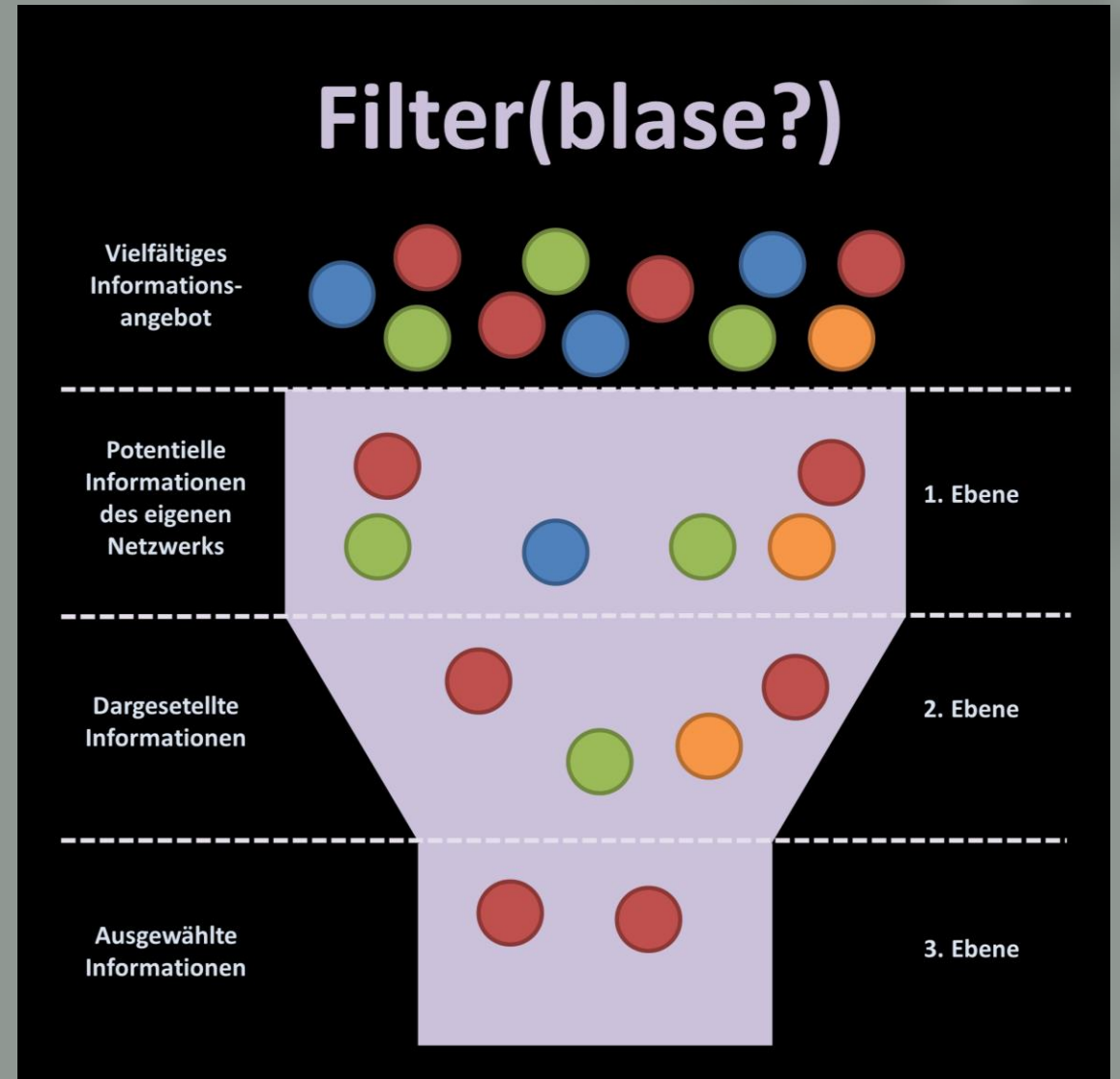
Google, Facebook, etc.

Google



Entstehung

- Marketingidee
- längere Aufenthaltsdauer des Nutzers
=> Seite ist interessant
- Produktkauf mit hoher Wahrscheinlichkeit
=> hoher Umsatz



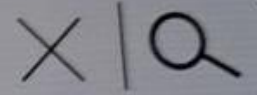
Entstehung

Wie kann die Personalisierung des News-Feeds und der Suchergebnisse erfolgen?

- Algorithmen
- Zugriff auf Informationen des Nutzers
- Standort, Klickverhalten, Suchhistorie



Golf



User A erwartet
Auto Suchergebnisse



User B erwartet
Sport Suchergebnisse

Personalisierte Suche: Vorherige Sucheingaben beeinflussen die aktuelle Suche, um passendere Suchergebnisse zu liefern.

The Big Five Tech Companies & Their Big Five Acquisitions



Aktuelle Relevanz

- 28.10.2021: Facebook Konferenz

- Instagram

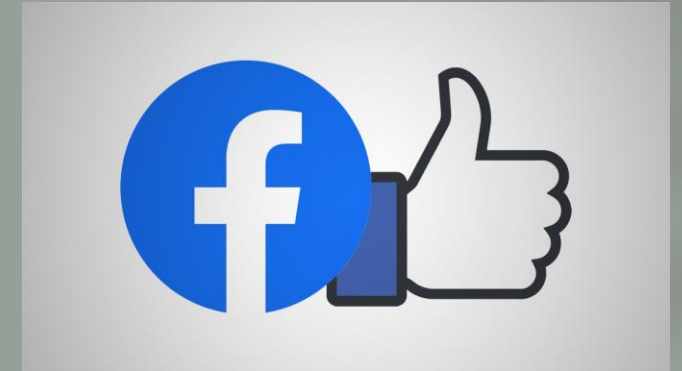
=>2012 aufgekauft

- WhatsApp

=>2014 aufgekauft

- Oculus (VR-Brillen)

=>Zielbranche: Gaming-Nutzkreis



Eigenes Beispiel



Studien

- 2015: Eyton Bakshy
- Facebook

- 2020: Universitäten Mainz, Hohenheim, Köln
- Suchmaschinen zeigen unterschiedliche Quellen

- Ende 2020: Max Planck Institut
- Interaktion mit Gleichaltrigen verstärkt Ansichten



Studien

- *News-find-me Effekt*
- aktive Suche => passive Suche
- 2022: Clemens Geissert
- Unterhaltungsfaktor in Medien verloren



Wie sich die Bundesbürger informieren

So viel Prozent der Bevölkerung nutzen diese Quellen, um sich politisch zu informieren



Umfrage der IWD
1099 Befragte ab 15 Jahre
September 2021

Großes Vertrauen in öffentlich-rechtliche Angebote

So viel Prozent der Bundesbürger bewerten die Inhalte dieser Medienformate als glaubwürdig



Überregionaler öffentlich-rechtlicher Rundfunk

76 Lokaler Rundfunk

73 Lokalzeitung

69 Überregionale Zeitung

60 Überregionaler privater Rundfunk

 **26** YouTube

20 Boulevardzeitung

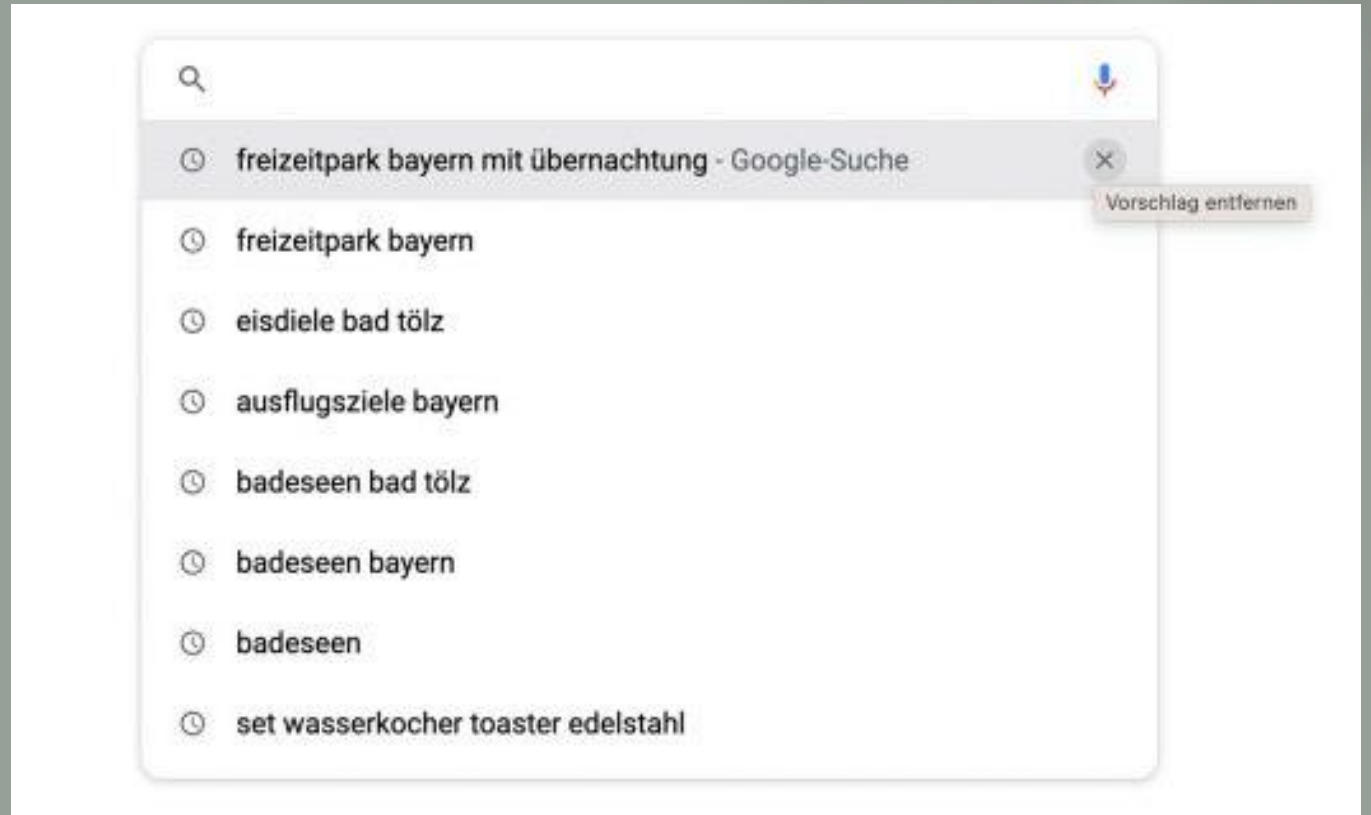
 **19** Facebook

 **16** Twitter

Umfrage der IWD
1099 Befragte ab 15 Jahre
September 2021

Vermeidungsmöglichkeiten

- sich über mehrere Plattformen informieren
- analoge Medien nutzen
- uninteressanten Inhalten folgen
- Suchverlauf löschen
- Cookies löschen
- Personalisierung ausschalten





Diskussionsrunde

Sucht Vor- & Nachteile zum Thema Filterblasen!



Diskussionsrunde

"Im schlimmsten Fall höre ich gar nichts anderes mehr und bekomme nichts mehr mit, was nicht meinen Meinungen oder Wünschen oder Vorstellungen über die Welt entspricht."

Eure Vor- & Nachteile

Vorteile

- Erleichterung
- Erhöhung des Unterhaltungsfaktors
- Entstehung einer Anpassung

Nachteile

- fehlende Grenzen
- Einschränkung der Meinungsbildung und Meinungsfreiheit
- Monopolstellung

Umfrage: 7 positiv
1 negativ
4 enthalten

Bekommen nichts
von den Nachteilen
mit, sondern sehen
nur Vorteile

Umfrage



Vor- & Nachteile

Vorteile

- Personalisierung der Inhalte
- schnelles Finden von Informationen
- mehr Unterhaltung
- Verbesserung des Marketings
=> nutzerindividuelle Angebote
- man fühlt sich wohl

Nachteile

- Veränderung der Meinungsbildung
=> Tunnelblick
=> Lenkung in politische Richtung
- meiste Umsatz bei Apps
- Datensammlung
- Datenklau
- gefilterte Informationen
- Informationsmonopole
- Bestätigung falscher Theorien

Eigene Positionierung



"Traditionelle Medien genießen ein ungebrochen großes Vertrauen in der deutschen Bevölkerung. Die Einschätzung der Glaubenswürdigkeit wird allerdings stark durch das Nutzungsverhalten beeinflusst."

Quellen

- <https://www.einfache-internetseiten.de/was-ist-die-filterblase/>
- <https://www.lmz-bw.de/medienbildung/themen-von-f-bis-z/hatespeech-und-fake-news/fake-news/filterblasen-wenn-man-nur-das-gezeigt-bekommt-was-man-eh-schon-kennt>
- <https://www.iwd.de/artikel/die-gefahr-der-filterblasen-501089/>
- <https://www.saferinternet.at/news-detail/filterblasen-im-internet-mythos-realitaetscheck-und-wie-man-sie-umgehen-kann/>
- <https://www.das-netz.de/glossar/filterblase>
- <https://webcare.plus/algorithmen-social-media/>

Bildquellen

- https://media-bubble.de/pictures/5108113344_df193ca89b.jpg
- <https://image.tmdb.org/t/p/w342/fqZ45V633ZEV1epkl1GI6jZa2Q.jpg>
- https://logos-download.com/wp-content/uploads/2016/02/Google_Logo_2015.png
- <https://www.newscaststudio.com/wp-content/uploads/2019/05/facebook-new-branding.jpg>
- https://www.designtagebuch.de/wp-content/uploads/mediathek//2016/05/instagram_icon.jpg
- <https://mebis.bycs.de/assets/uploads/posts/a/b/4/b/8/a64e46b6-b22b-446c-b54e-8c51667af8c8/Folie1-e1619970071102.png>
- <https://www.everbill.com/wp-content/uploads/standortanalyse-1.jpg>

Bildquellen

- https://www.einfache-internetseiten.de/wp-content/themes/relaunch_juli/img/personalisierte_suche.svg
- https://eytan.github.io/me_bw.jpg
- <https://c8.alamy.com/compde/2f9wkte/soziale-medien-hintergrunddesign-fur-soziale-netzwerke-2f9wkte.jpg>
- <https://norbert-pohlmann.com/wp-content/uploads/2022/02/filterblase.png>
- https://as2.ftcdn.net/v2/jpg/02/26/46/73/1000_F_226467342_M19kL8MmoUhs5vPB6FCi5t268kYttTH6.jpg

Bildquellen

- <https://www.ionos.de/digitalguide/fileadmin/DigitalGuide/Teaser/guetesiegel-fuer-webshops-t.jpg>
- <https://i.pinimg.com/236x/8c/15/74/8c15745cbd9bce214d4e697167d7f7ed.jpg>
- https://www.iwd.de/fileadmin/Artikel/2021/Die_Gefahr_der_Filterblasen/iwd-2021-06-06-7-Informationenverhalten.jpg
- https://www.iwd.de/fileadmin/Artikel/2021/Die_Gefahr_der_Filterblasen/iwd-2021-04-06-7-oeffentlich-rechtlich.jpg
- https://growthrocks.com/wp-content/uploads/2021/08/GrowthRocks_Big_Five_Tech_Companies_Infographic3.jpg