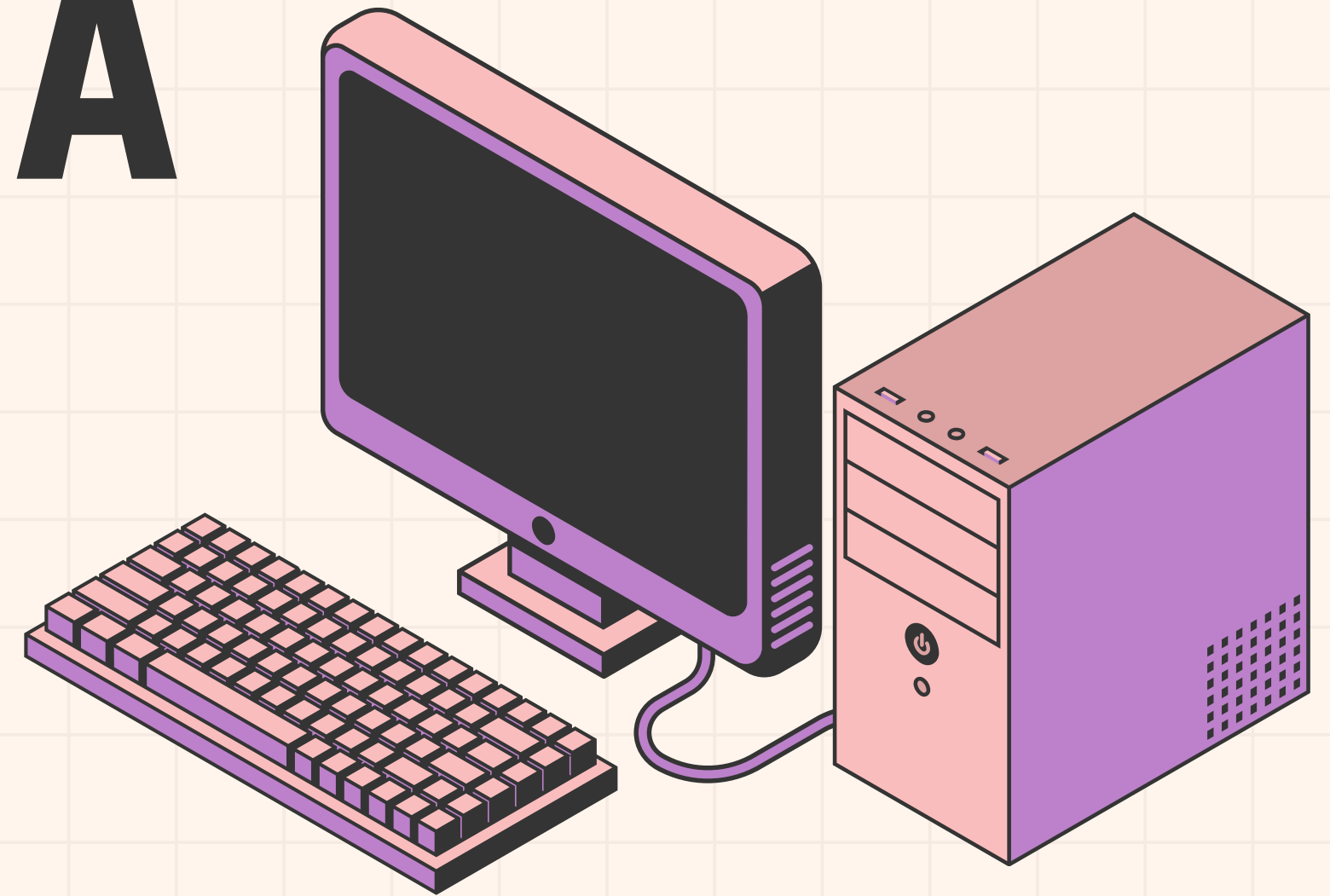
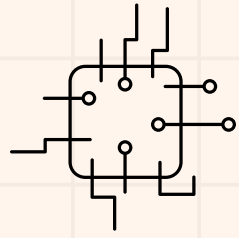


Clara Jeremies und
Mariella Michel

SOCIAL MEDIA ALGORITHMEN

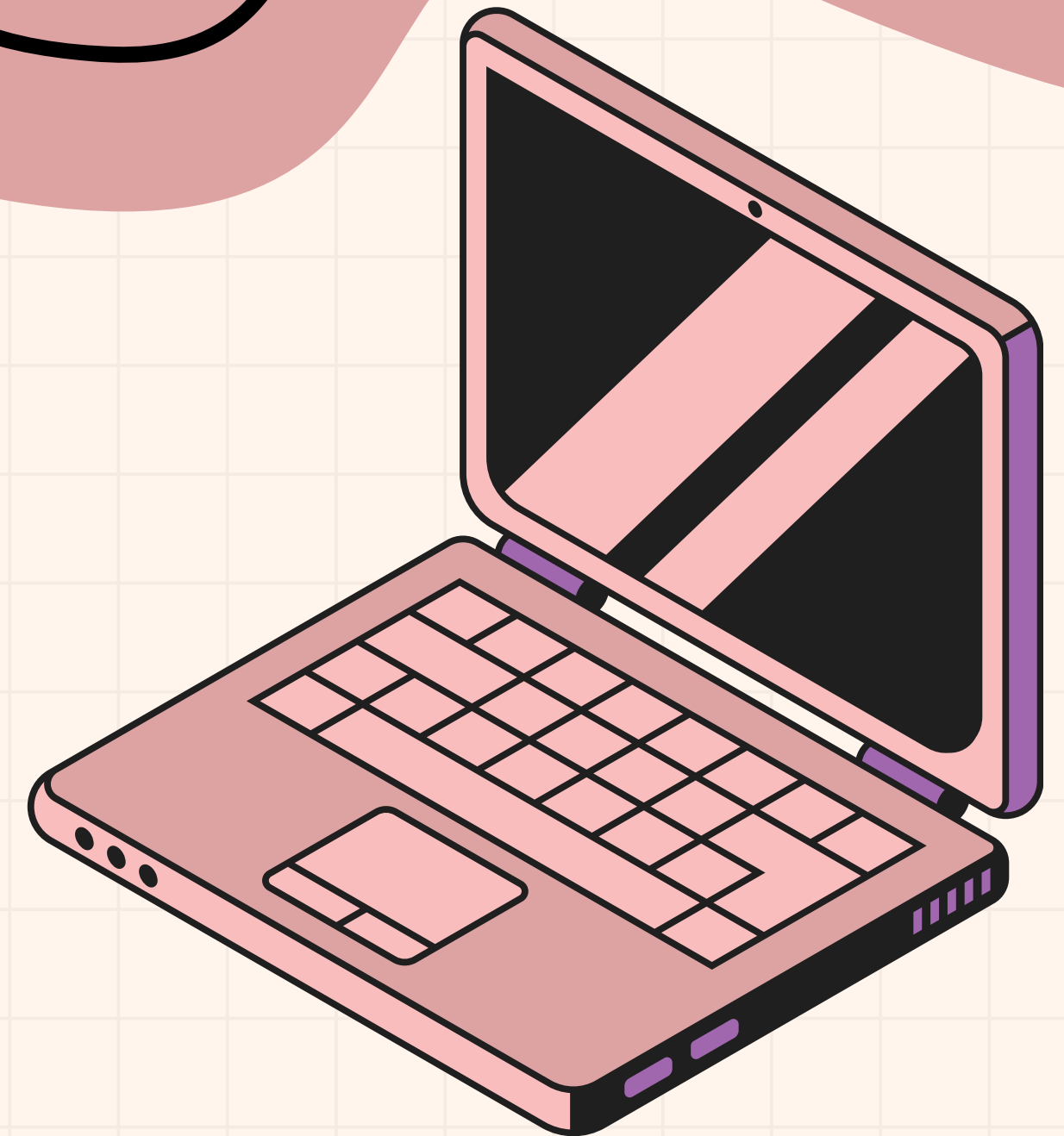


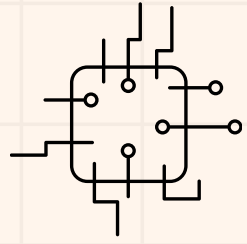
Wie Social Media Algorithmen funktionieren –
und warum sie uns beeinflussen?



GLIEDERUNG

1. Wie funktioniert ein Social Media Algorithmus?
2. Was ist eine Filterblase?
3. Wie machen Algorithmen uns süchtig?
4. Folgen und Auswirkungen aus psychologischer Sicht





DER ALGORITHMUS

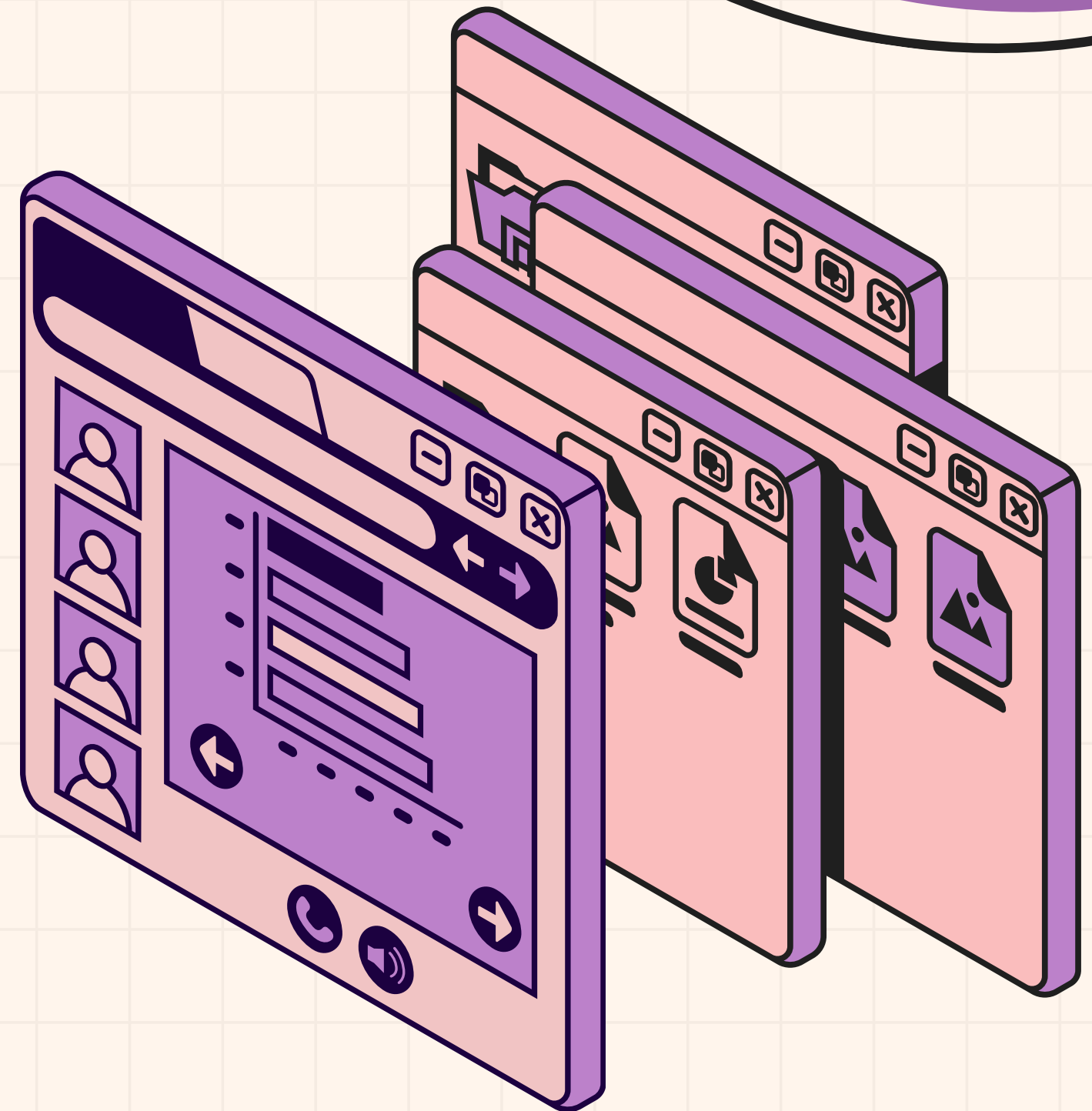
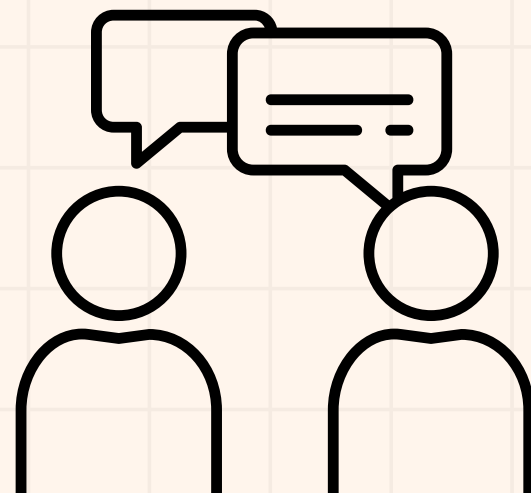
Algorithmus = persönlicher Assistent

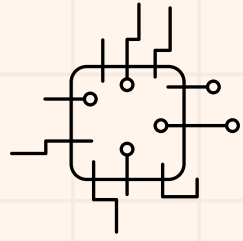
"Das gefällt dir → davon zeige ich dir mehr"

1. Daten
sammeln

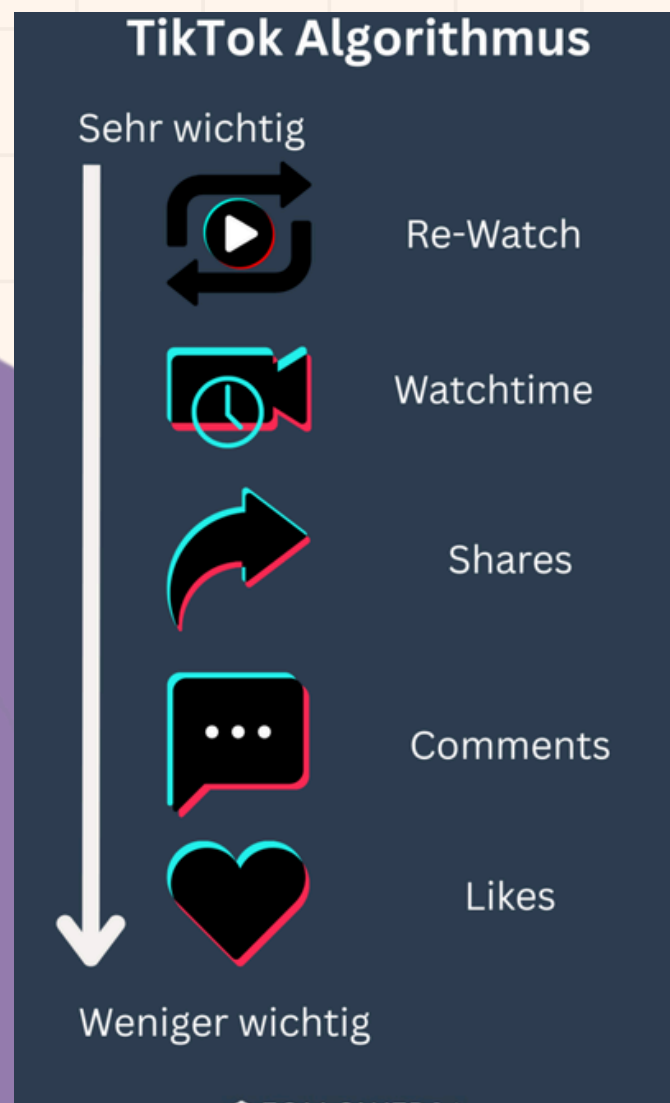
2. Bewerten

3. Entscheiden





"ALGORITHMUS ALS CODE" Bsp.: Tiktok



Systeme berechnen eine Art Relevanzwert

– zeigen dann die besten Inhalte zuerst

```
scoredPosts = []

for post in posts:

    score = 0

    # 1. Interesse des Nutzers
    if post.topic in user.interests:
        score += 10

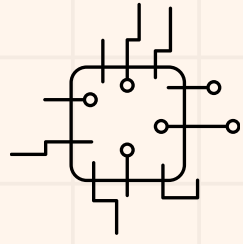
    # 2. Engagement
    score += post.likes * 0.5
    score += post.comments * 1.0
    score += post.shares * 2.0

    # 3. Beziehung zum Ersteller
    if post.creator in user.friends:
        score += 5

    # 4. Aktualität
    if post.isRecent():
        score += 3

    scoredPosts.append((post, score))

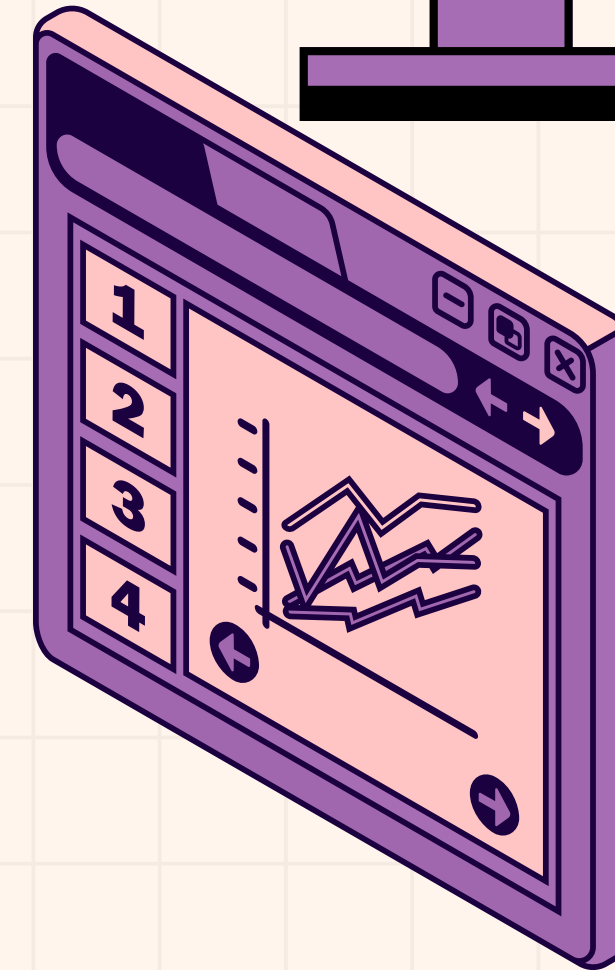
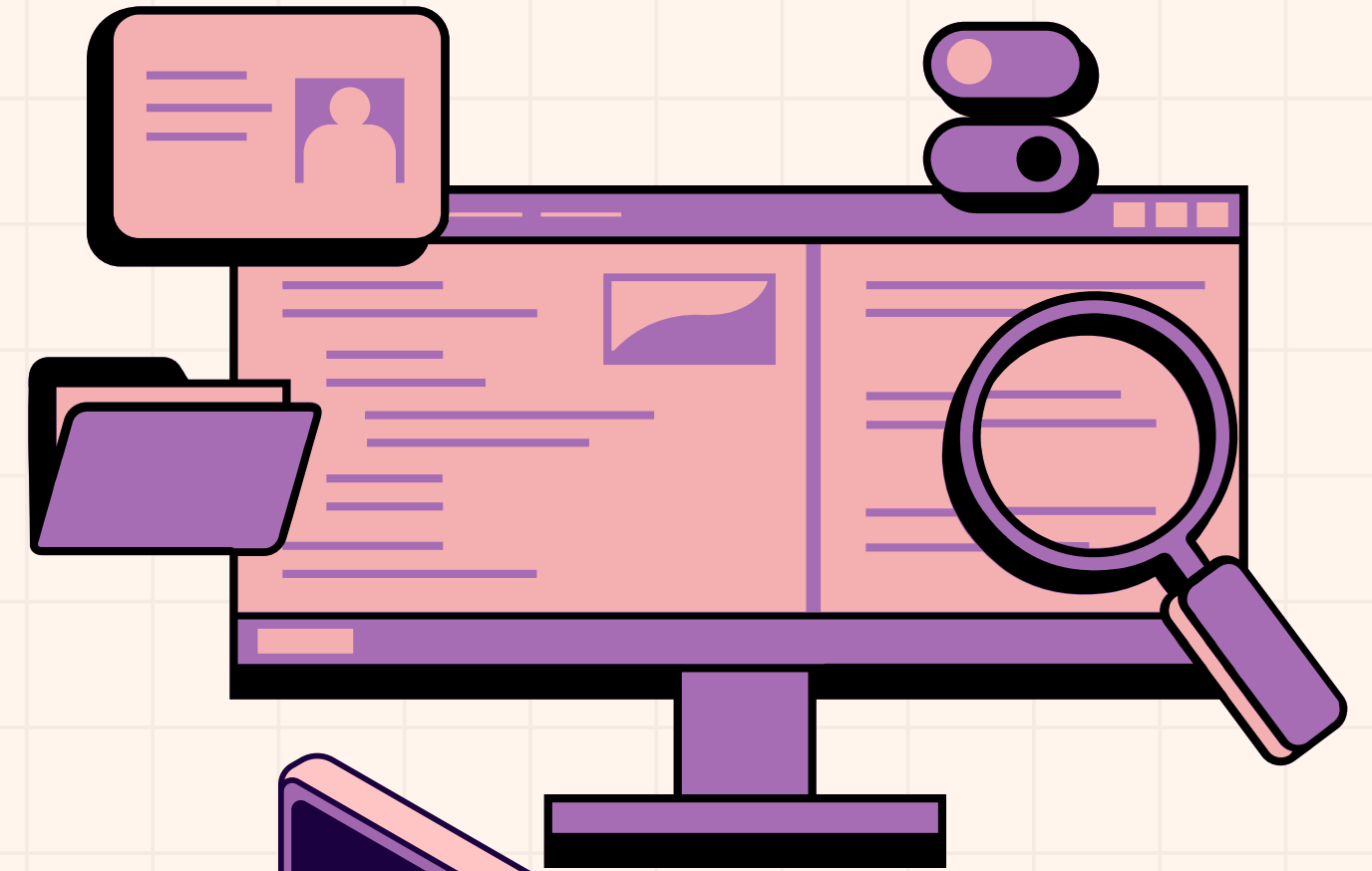
# Sortieren nach Score
return sortDescending(scoredPosts)
```

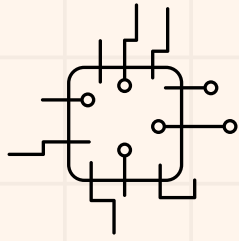


FILTERBLASE

WAS IST DAS?

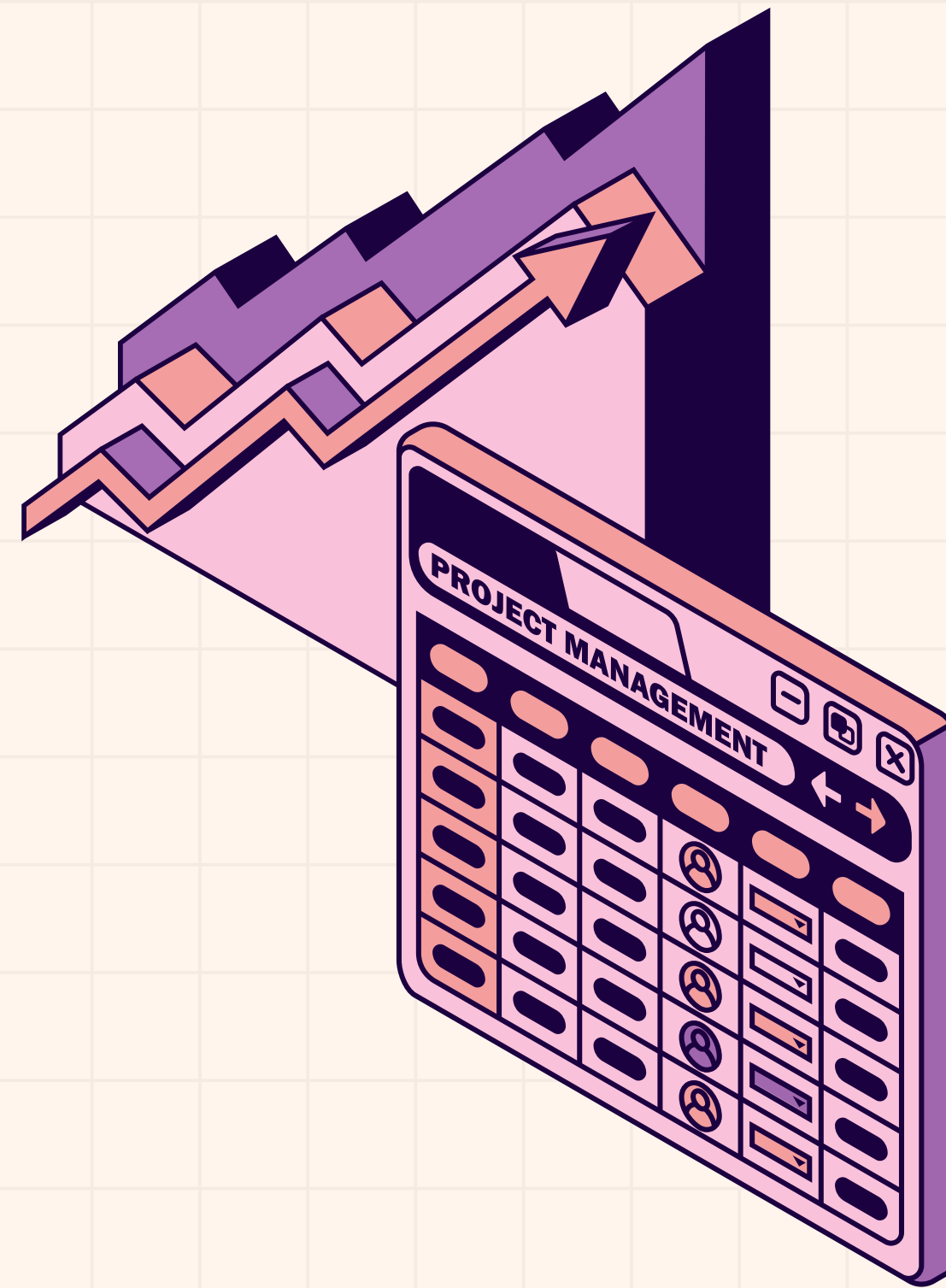
- Wie eine unsichtbare Blase, in der alle Informationen ähnlich sind
 - ähnliche Meinungen
 - ähnliche Themen
 - ähnliche Perspektiven
- entsteht durch Algorithmen + unser Verhalten
- Warum ist das evtl. problematisch?





SUCHT DURCH ALGORITHMEN

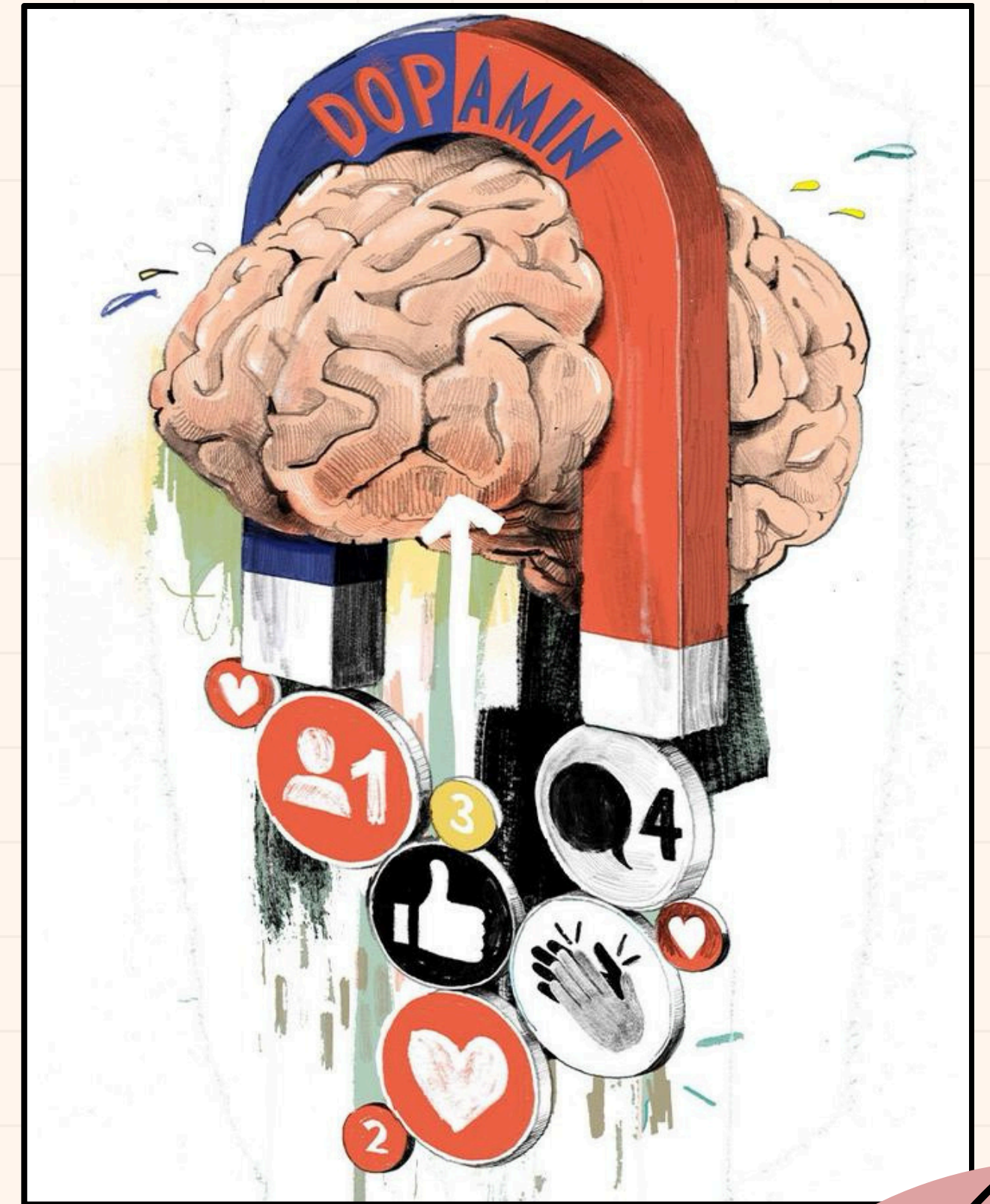
1. Dopamin
 - = Motivation, kein Glück
 - Belohnung durch Likes und Inhalt
2. Suchtmechanismus + Endless Scroll
 - Belohnung unvorhersehbar
 - Kein Ende beim scrollen (fehlendes Zeitgefühl)
3. Kurze Videos / FOMO
 - schnelle Reize, viel Belohnung
 - kein Aufwand → ständiges Checken

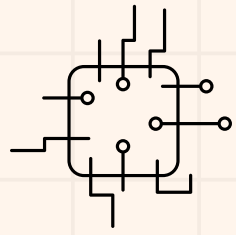




Hirnveränderungen durch intensive Nutzung (symbolisch)

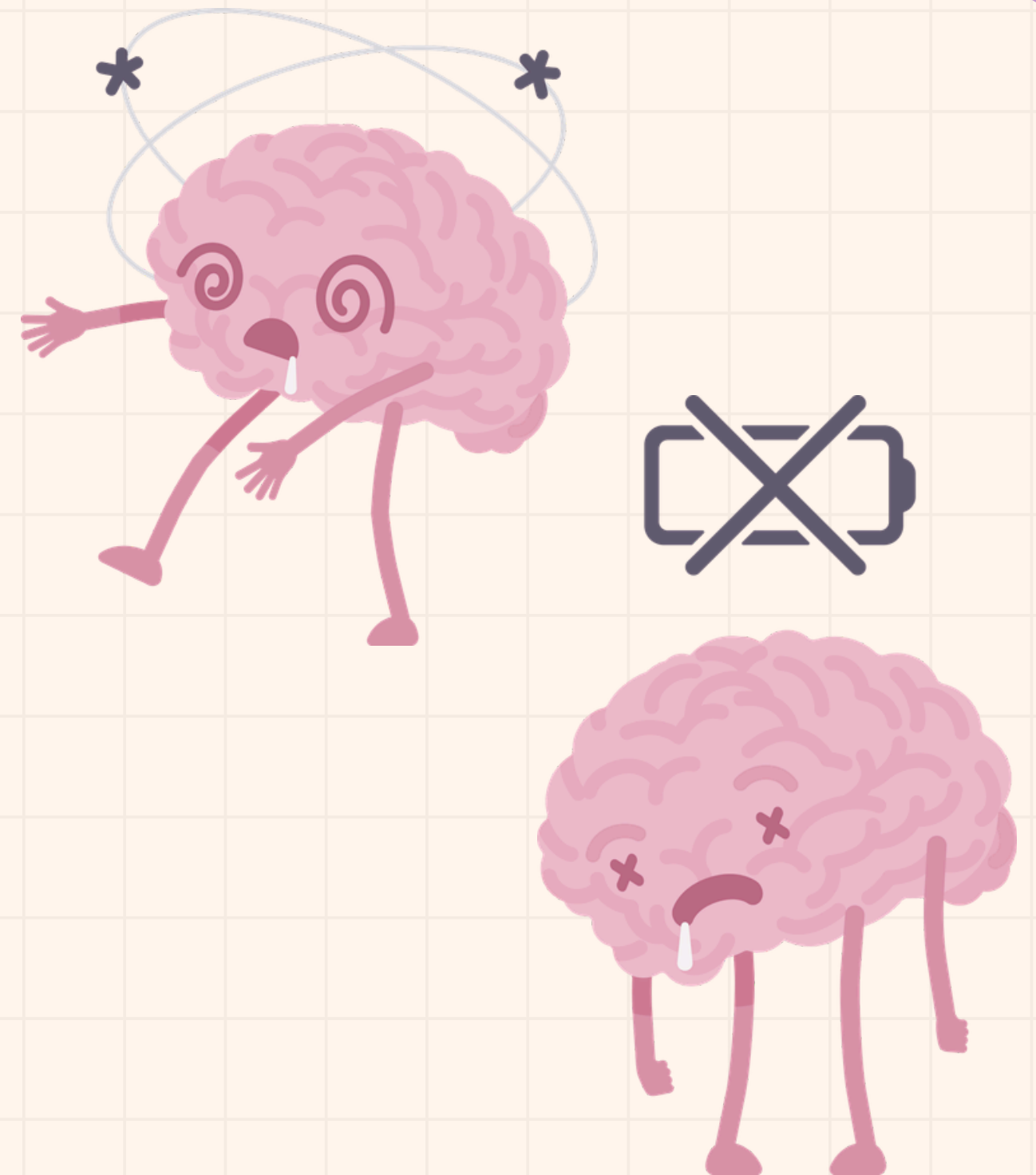
Das Belohnungssystem (Dopamin)





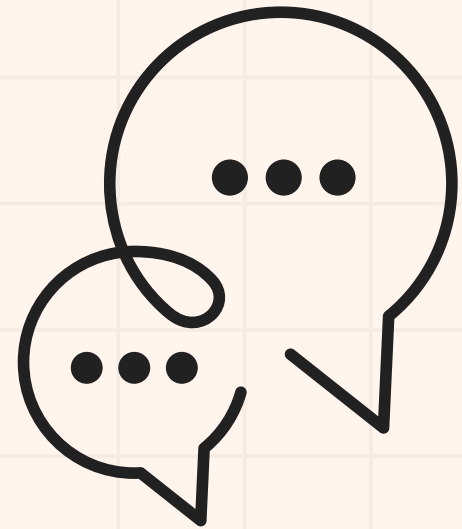
FOLGEN & AUSWIRKUNGEN PSYCHOLOGISCH

1. Soziale Vergleiche
 - Social Media verstärkt Vergleiche
 - nur "perfekte" Momente sichtbar – verzerrte Realität
2. Perfekte Welt online
 - inszenierte Bilder, bearbeitete Inhalte & unrealistische Standards
3. Veränderung im Verhalten
 - kürzere Aufmerksamkeit, weniger Geduld, schneller gereizt



Algorithmen sind nicht böse – sie optimieren nur das, was wir tun.

Die Frage ist: Wollen wir das wirklich?

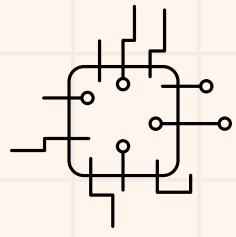


DISKUSSION

Beeinflusst der Algorithmus, wer wir glauben zu sein?

Würdet ihr euch ohne Social Media anders einschätzen?

Sind wir selbst schuld an unserer Filterblase?



QUELLEN

- ChatGPT (OpenAI), generierter Beispielcode für Social-Media-Algorithmus, 2026.
- <https://www.follower24.de/blog/tiktok-algorithmus/>
- <https://www.psychotherapie-dobay.de/2025/09/16/social-media-wie-algorithmen-und-digitale-mechanismen-unser-leben-beeinflussen/>
- <https://www.fluter.de/machen-soziale-medien-suechtig>
- <https://www.swr.de/swraktuell-radio/wie-suechtig-machen-die-algorithmen-von-social-media-100.html>
- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-in-einfacher-sprache/303035/algorithmus/>